

Mobile-/E-Mail-Marketing  
Telefax-Service  
Online-Kundenbefragungen

**DIRECT**  
**CENTER**  
— KNOLL GMBH —



**Knoll Kommunikationssysteme**  
Im Dialog bleiben – Vorsprung ausbauen



[www.dcknoll.de](http://www.dcknoll.de)

# Immer der richtige Weg für erfolgreiche Dialoge



## Kommunikationssysteme

**Sie wollen** Ihre Kunden schnell und kostengünstig erreichen? Informationen zu Bedürfnissen, Markt und Wettbewerb? Schnelles Kundenfeedback über die Zufriedenheit mit Ihren Leistungen? Trends schneller erkennen und konsequent nutzen? Messbaren Response? Cross- und Up-Selling-Chancen konsequent nutzen?

### **E-Mail Marketing** – Richtig gemacht ein starkes Instrument!

- Aufbau von Newslettersystemen und Einbindung in Ihre Website
- Adressbeschaffung und Listbroking für E-Mail-Adressen
- Konzeption und Programmierung von Datenbanken
- Visuelles und textliches Gestalten Ihrer Newsletter (Redaktion)
- Versand an Ihre Kunden
- Auswertung des Empfängerverhaltens (Öffnungsraten etc.)

### **Mobile Marketing (SMS & MMS)** – Neue Wege zum Kunden!

- Aufbau von SMS-/MMS-Portalen und Einbindung in Ihre Website
- SMS-/MMS-Versand

### **Fax-Service** – Altbewährt und immer noch erfolgreich!

Besonders im B2B-Bereich ist das Fax ein Medium, das nach wie vor großen Erfolg verspricht. Wir übernehmen für Sie:

- Erstellung der Faxnachrichten
- Versenden der Nachrichten an Ihre Kunden zum vereinbarten Termin

### **Online-Kundenbefragungen** –

Immer mit dem Ohr am Markt und am Kunden!

Ein hervorragender und schneller Weg, um schnell Informationen zu erheben. Sie erhalten Informationen aus erster Hand! Von Ihren Kunden – ungefiltert! Sie integrieren Ihre Kunden in die Prozesse und stärken die Kundenbindung und erhalten wichtige Informationen für eine erfolgreichere Neukundengewinnung!

Unsere Leistungen:

- Entwicklung der Online-Fragebögen.
- Programmierung der Fragen und ggf. Antwortmöglichkeiten.
- Versand der Informationen an die Zielgruppe.
- Erfassung der Antworten und Auswertung.
- Zusammenfassung in aussagekräftigen, entscheidungsorientierten Charts oder Übermittlung der Informationen in Rohform als Ergebnistabellen.

### **Sie möchten konkrete Praxisbeispiele sehen? Sie wollen mehr Informationen?**

Vereinbaren Sie einen Präsentationstermin mit uns. Wir zeigen Ihnen Beispiele für erfolgreichen Dialog in Ihrer Branche!

## So gehen wir gemeinsam vor:

### Schritt 1: Analyse & Zieldefinition

Im Dialog mit Ihnen erhalten wir folgende Informationen:

- Ihre Ziele.
- Bisherige Maßnahmen (Mailings etc.), mit welchem Erfolg?
- Die Rolle Ihres Online-Angebots.
- Produkte und Leistungen die kommuniziert werden sollen.

### Schritt 2: Ihr Kommunikations-Konzept

Wir entwickeln Ihr Kommunikations-Konzept. Laufende Maßnahmen werden ideal durch neue Wege zur Ansprache ergänzt und verstärkt:

- E-Mail
- Online-Kundenbefragung
- SMS
- Telefax
- Telefon

Ein fixer Terminplan ist Grundlage für eine spätere reibungslose Umsetzung.

### Schritt 3: Umsetzung

In Absprache mit Ihnen führen wir die geplanten Maßnahmen durch. Wir erfassen den Response, werten Informationen aus und liefern Ihnen Auswertungen zum Verhalten der Empfänger. Auf Wunsch übernehmen wir sogar das komplette Fulfillment, von der Lagerhaltung bis hin zur Retourenbearbeitung und zum Inkasso.

### Schritt 4: Laufende Optimierung

Sie erhalten von uns konkrete Maßnahmenvorschläge zur Optimierung Ihrer Kundenansprache. Wir prüfen die Akzeptanz der gewählten Kommunikations-Instrumente und schlagen sinnvolle neue Wege vor.